Civile.it

Epocale condanna dell'antitrust contro l'ordine dei medici.

di Spataro

Mancata liberalizzazione della professione medica e della pubblicita' ? Arriva la condanna ad un'epoca. E ora ?

del 2014-09-29 su Civile.it, oggi e' il 16.04.2024

Multa del 5% del fatturato dell'Ordine dei Medici per 8 anni. Totale: 3.300.000 e rotti euro.

DELIBERA

a) che la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri ha posto in essere un'intesa restrittiva della concorrenza, ai sensi dell'articolo 101 del TFUE, consistente nell'adozione e diffusione del Codice di deontologia medica 2006 e delle Linee Guida;

b) che la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri assuma misure atte a porre prontamente termine all'illecito riscontrato e si astenga in futuro dal porre in essere comportamenti analoghi a quelli oggetto dell'infrazione accertata;

c) di irrogare alla Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri, in ragione di quanto indicato in motivazione, la sanzione amministrativa pecuniaria nella misura di 831.816 euro (ottocentotrentunomilaottocentosedici euro);

d) che la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri assuma misure atte a porre termine all'illecito riscontrato e che, entro il 31 gennaio 2015, dia comunicazione all'AutoritÃ delle misure a tal fine adottate, trasmettendo una specifica relazione scritta.

Si ringrazia la segnalazione pubblicata sul sito dello studio legale Stefanelli

Attenzione ai **numerosi principi espressi**, tra i quali quelli a favore della pubblicita' comparativa. E' epocale, senza dubbio. E senza dubbio ci sara' chi andra' oltre per riaffermare l'opportunita' dei limiti.

Ma non solo: "In particolare, il **riferimento** al '**decoro professionale**' quale parametro vincolante di valutazione dei messaggi pubblicitari, esaminato nel contesto economico e giuridico nel quale deve essere applicato, risulta idoneo a produrre **effetti anticoncorrenziali**, generando incertezza circa la legittimita' dell'impiego dello strumento pubblicitario da parte dei professionisti e disincentivandone l'utilizzo da parte degli stessi."

Insomma: gli Ordini cessino di limitare con formule generiche la pubblicita'.

Neanche noi abbiamo mai affermato tanto. Fa pensare.

http://www.agcm.it/bollettino-settimanale/7178-bollettino-372014.html - AGCM

Hai letto: Epocale condanna dell'antitrust contro l'ordine dei medici.

Approfondimenti: Professioni > Antitrust > Liberalizzazioni > Pubblicita' > Restrizione mercato > Consumerismo > Commenti - Segnalazioni - Home Civile.it