



Civile.it

Assicurazioni lente a risarcire ? Negli USA l'avvocato e' il tuo martello

di Spataro

Lui e' il tuo martello. E loro, lo sanno ...

del 2012-04-06 su Civile.it, oggi e' il 26.04.2024

Lui lo sa: da trenta anni e' il martello al tuo servizio contro le assicurazioni.

Lente a risarcire ? Lo sa bene. E lo sanno bene anche loro.

Con questo slogan abbiamo la certezza di come ci rappresentera' l'avvocato.

Intendiamoci: il buono e' che si sa perfettamente tutto di lui prima ancora di andare a trovarlo. In un mercato molto piu' grande del nostro e' molto piu' facile trovare un cliente che voglia un avvocato con questo carattere.

Il commercial punta proprio su questo. Non vuole convincere nessuno, solo raggiungere coloro che gia' vogliono qualcuno come lui.

Potremo, giustamente, pensare ai colleghi. Io credo che sarebbe interessante vedere una pubblicita' pacata accanto a questa.

Sapete perche' e' interessante ?

Perche' questo spot, a differenza degli altri segnalati questa settimana, e' stato visto piu' di 100.000 volte, piu' di tutti gli altri che abbiamo visto.

C'e' quindi da chiedersi come comportarsi di un fronte ad un fenomeno simile, senza preconcetti.

Se vogliamo impedire che simili "stili" si diffondano in Italia, dobbiamo anche capire come fare per raggiungere 100.000 visioni. Una cosa e' certa: il video parla diretto.

Ma come fare per essere informativi senza essere noiosi ?

Non basta vietare. Se i clienti amano un certo linguaggio i codici deontologici dovrebbero proporre anche una soluzione che riesca a far parlare in modo efficace. Vietare e' facile, e doveroso. Ma e' anche doveroso trovare una formula per informare.

- Youtube

Hai letto: Assicurazioni lente a risarcire ? Negli USA l'avvocato e' il tuo martello

Approfondimenti: [Avvocati](#) > [Video](#) > [Youtube](#) > [Pubblicita'](#) > [Marketing](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Civile.it](#)