

CIVILE.IT

Civile.it

Roncade: Content Strategy - scrivere e comunicare con i media digitali

19 / 20 Gennaio 2012

Content Strategy: come scrivere e comunicare attraverso il digitale

Gli attrezzi del mestiere, professional workshop



01	Giovedì 19	02	Venerdì 20
9.30 / 10.00	Presentazione: il linguaggio del digitale A cura di Mafe De Baggis, Digital PR & Community	9.30 / 10.15	Recuperare i contenuti: il caso Voice A cura di Giorgio Lupi, Founder presso Accurat e PhD Researcher presso Politecnico di Milano
10.00 / 11.00	La progettazione del content A cura di Mafe De Baggis, Digital PR & Community	10.30 / 11.15	Content & Community: il caso Vodafone Lab A cura di Andrea Ferri, Head of Online Community & Social Media presso Vodafone IT
11.15 / 13.00	La progettazione: il piano editoriale A cura di Sergio Masarini, Content professor presso SIDA, Editor in-Chief presso Anzenberger.com e freelance journalist	11.30 / 13.00	La comunicazione politica: il caso Prosci A cura di Roberto Bassi, President & Founder presso The Shiny Note, Managing Partner presso Content ad
14.30 / 16.00	Evangelismo: la scrittura nativa digitale A cura di Barbara Spini, New Media Expert e journalist	13.30 / 16.30	Leggere i dati: statistiche e connessioni di rete A cura di Alessandra Farinetti, Web Strategist
16.30 / 18.00	L' settore ricerca catalogo A cura di Filippo Piretti, Founder & CEO presso Galileo Software		

 Tel. 0229 9422 799611
Web: digitalaccademia.com

di Spataro

19 e 20 gennaio 2012 - Tenuta Ca' Tron Via Sile, 30 - 31056 - Roncade Treviso - Italy

del 2011-12-22 su Civile.it, oggi e' il 16.06.2019

Digital Accademia in collaborazione con Mafe De Baggis presentano il primo Professional Workshop del 2012 sul tema della Content Strategy, fondamentale per chiunque voglia gestire con successo la propria comunicazione tramite i media digitali.

I media digitali vivono di contenuti, contenuti sempre piÃ¹ estraniati dai loro contenitori (i siti, i libri, i CD) che continuano comunque ad attrarre la maggior parte dell'attenzione, della progettazione e dei budget. Partire dalla Content Strategy vuol dire chiedersi che cosa si ha di interessante da dire, per chi e che forma puÃ² prendere questo contenuto: vuol dire incrociare quello che serve sapere ai tuoi interlocutori con quello che a te interessa dire. Far incontrare le due cose Ã² come la quadratura del cerchio, con la differenza che Ã² possibile, fattibile e spesso anche molto divertente. Con questo workshop potrai approfondire questo approccio diverso alla comunicazione, che ci porta a preoccuparsi della forma solo alla fine di un percorso fatto di idee, format, contesti e scritture. Un percorso che puÃ² essere velocissimo e che ti permette di mettere in campo un progetto anche ambizioso in poche ore: che cosa aspetti?

http://www.digitalaccademia.com/professional_workshop.php - Digitalaccademia.com

Hai letto: Roncade: Content Strategy - scrivere e comunicare con i media digitali

Approfondimenti: [Internet](#) > [Eventi](#) > [Convegno](#) > [Gennaio2012](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Civile.it](#)