



Civile.it

Come scegliere un avvocato a New York sulla base di uno spot alla radio

di Spataro

How To Choose a New York Lawyer From a Radio Ad

del 2009-11-20 su Civile.it, oggi e' il 19.04.2024

Semplice: in 15 secondi non puoi convincere nessuno.

Ce lo spiega lo studio che abbiamo citato altre volte, che sta usando i video nel modo piu' intelligente.

["http://www.oginski-law.com](http://www.oginski-law.com)

"You are driving to work one day and you hear an advertisement for a law firm on the radio. How do you know whether this law firm is right for you based only on the 15 second advertisement you hear?"

"The problem with radio advertisements for lawyers is that you cannot distinguish one law firm from another. If you are a legal consumer looking to hire an attorney, ask yourself "What educational information is this law firm providing that will help you make an educated decision about whether this is the right law firm for you?"

Come deve fare un avvocato ?

Farsi conoscere tramite youtube, poi dare come riferimento il proprio sito per vedere cosa sa fare, poi un numero di telefono.

Così una persona si fa una idea dell'avvocato che ha davanti. Pardon: nello schermo.

[http://www.youtube.com/watch?v= GpE5-qrFjg](http://www.youtube.com/watch?v=GpE5-qrFjg) - Oginski-law.com

Hai letto: Come scegliere un avvocato a New York sulla base di uno spot alla radio

Approfondimenti: [Avvocati](#) > [Marketing](#) > [PubblicitÀ](#) > [Video](#) > [English](#) > [Deontologia](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Civile.it](#)