

CIVILE.IT

Civile.it

Piu' diritti ai consumatori nell'acquistare e rivendere vacanze in multipropriet  su navi da crociera, chiatte, roulotte e club vacanze



di Spataro

[Photo courtesy of morca](#)

- L'obiettivo della direttiva proposta   di accrescere la fiducia dei consumatori nell'industria della multipropriet  (il cui valore supera 10,5 Mrd EUR ed   responsabile di oltre 40 000 posti di lavoro nei paesi dell'UE) e di eliminare i professionisti disonesti che causano problemi ai consumatori e danneggiano la reputazione degli operatori onesti. Finora le disposizioni comunitarie in materia di multipropriet  hanno garantito ai consumatori i diritti fondamentali a un'informazione chiara, a recedere dal contratto e a cambiare idea, nonch  a vietare il versamento di acconti. La nuova direttiva che il Parlamento europeo voter  il prossimo venerd  mira a colmare le lacune dell'attuale legislazione. Inoltre, fattore importante, estender  l'obiettivo della direttiva 1994 UE

sulla multipropriet  a interessarsi a nuovi prodotti che sono emersi sul mercato   ad es. i club-vacanze e i diritti di multipropriet  su navi da crociera, chiatte e roulotte. Estender  anche la tutela a settori importanti quali la rivendita e lo scambio dei diritti di multipropriet .

del 2008-10-21 su Civile.it, oggi e' il 02.07.2022

Che cos'  la multipropriet  ?

Per multipropriet  si intende il diritto di trascorrere un periodo di tempo (cio  una settimana o pi ) in un centro vacanze in un momento specifico dell'anno per tre anni o pi . Le vacanze in multipropriet  sono molto popolari in numerosi paesi comunitari. Ad esempio, il Regno Unito, la Svezia, la Germania, l'Italia e la Spagna, dispongono del maggior numero di consumatori che acquistano vacanze in multipropriet . La Spagna, il Portogallo, la Germania, l'Italia e la Francia hanno un numero ragguardevole di industrie interne di multipropriet . Paesi come la Repubblica ceca, l'Ungheria e la Polonia presentano un mercato crescente per i consumatori che acquistano le vacanze in multipropriet .

L'attuale direttiva 1994 tutela gli interessi dei consumatori:

- offrendo agli acquirenti il diritto all'informazione in un prospetto prima di firmare un contratto;
- cercando di evitare una "vendita aggressiva" consentendo un periodo di riflessione (diritto di recedere dal contratto) di almeno 10 giorni;
- vietando agli operatori di incassare anticipi dagli acquirenti durante il periodo di riflessione.

Per quale motivo la Commissione rivede la legislazione attuale?

A decorrere dall'adozione della direttiva nel 1994, si   assistito a importanti sviluppi sul mercato. Sono stati messi a punto nuovi prodotti e contratti che esulano dal campo di applicazione della legislazione. Di conseguenza, i consumatori che li acquistano non ottengono gli stessi diritti o livelli di protezione. I nuovi prodotti possono, ad esempio, consentire al consumatore di utilizzare vari tipi di beni (ad es. navi da crociera, roulotte o chiatte), oppure i contratti possono durare meno di tre anni. Un ulteriore problema consiste nel fatto che la rivendita e lo scambio dei programmi di multipropriet  non sono contemplati dalle norme attuali.

Che cosa coprir  la nuova direttiva?

La nuova direttiva   destinata a sostituire quella precedente con un quadro moderno, semplificato e coerente che copre i prodotti di vacanze in multipropriet  e a lungo termine nonch  lo scambio e la rivendita. La direttiva intende estendere il campo di applicazione delle disposizioni attuali per coprire:

- contratti a pi  breve termine: saranno ora coperti contratti inferiori a tre anni;
- beni mobili: le disposizioni copriranno contratti per multipropriet  su beni quali chiatte, roulotte o navi da crociera;
- prodotti di vacanze a lungo termine: si tratta di club di vacanze in cui i consumatori pagano ad esempio 3 000 euro per ottenere una password ad un sito internet, in cui vengono loro promessi "sconti favolosi" che sono spesso ingannevoli, su alloggi per vacanze, voli e macchine a noleggio. Con le nuove norme, gli operatori non potranno richiedere l'intero pagamento per diventare membri di tali club all'inizio; i consumatori potranno invece pagare con rate annuali;
- rivendita di multipropriet  : numerosi consumatori che posseggono diritti di multipropriet  vengono contattati da agenti commerciali che chiedono un compenso per vendere la loro quota di partecipazione alla multipropriet  ;
- scambio di prodotti di multipropriet  : alcuni possessori di una multipropriet  versano una quota aggiuntiva per far parte di un gruppo in cui   possibile scambiare la settimana di vacanza, ad es. alle Canarie con una settimana sulle Alpi. Informazioni supplementari potranno garantire che essi ricevano un ritratto fedele dell'offerta e che non rimangano delusi.

La mancanza di regolamento di prodotti di vacanze a lungo termine, di regimi di vendita e di scambio significa che essi non sono coperti da norme su periodi di riflessione, anticipi e informazioni ai consumatori. Di conseguenza, i consumatori che firmano sotto pressione hanno scarse possibilit  di cambiare idea. La nuova direttiva aumenter  i diritti dei lavoratori sul mercato della multipropriet  e dei prodotti di vacanze a lungo termine e creer  condizioni equivalenti per i venditori di questi prodotti.

Per informazioni: http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/ti

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1547&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=en> - Europa Rapid

Hai letto: *Piu' diritti ai consumatori nell'acquistare e rivendere vacanze in multipropriet  su navi da crociera, chiatte, roulotte e club vacanze*

Approfondimenti: [Turismo](#) > [Viaggi](#) > [Consumerismo](#) > [Europa](#) >

[Commenti](#) - [Segnalazioni](#) - [Home Civile.it](#)